



Hvad er en assessment?

En assessment er en konsulentydelse, hvor en trusted partner, helt uafhængigt af teknologi og leverandør, gennemgår virksomhedens løsning og behov. Det kan være en telefoniløsning, et kontaktcenter, en videoløsning, en netværks-/sikkerhedsløsning eller flere af disse på en gang. Arbejdet bør altid udføres uvildigt, uden at der fokuseres på priser, produkter, leverandører eller løsninger, for man skal altid huske på, at produkter og løsninger er et middel, ikke selve målet.

De forretningsmæssige behov omsættes til konkrete løsninger

En assessments mål og resultat er forskellig i forhold til indhold, men generelt er en assessment en komplet analyse af virksomhedens behov, baseret på dybdegående interviews med nøglepersoner, workshops med interessenter, on-the-floor dataindsamling samt gennemgang af den eksisterende løsning. Undervejs i processen vil man blive inspireret og udfordret i takt med, at man bliver klogere på, hvor der kan optimeres, hvad der kan effektiviseres, får identificeret gaps - og alle nye udviklingsmuligheder, der eventuelt skal inkluderes i det fremtidige kommunikations setup, dokumenteres.

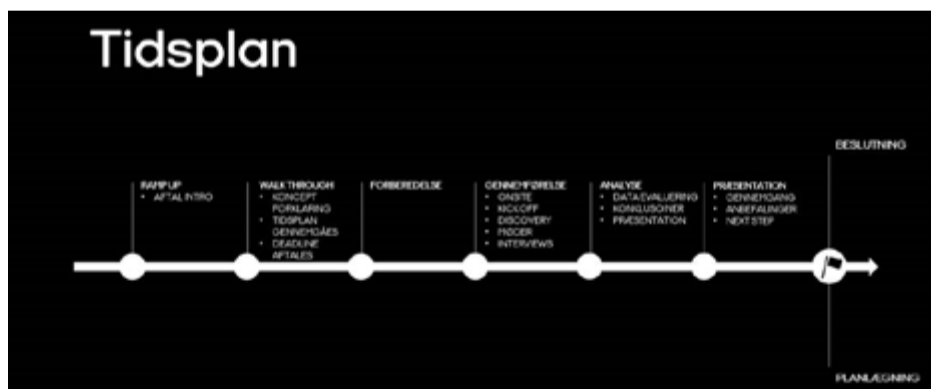


Skaber fælles forståelse

Selve værdiskabelsen sker bare ofte ikke i selve analysearbejdet; det sker fordi forretningen og IT undervejs får en fælles forståelse for kommunikationsplatformens betydning. Rapporten er derfor med til at skabe et fælles forståelsesgrundlag for, hvordan fremtiden bør og skal se ud, og når IT og forretningen samarbejder, og rent faktisk forstår hinanden. Det sikrer, at man kommer frem til den rigtige løsning - ikke blot nu og her, men på den lange bane.

Tidsplan

En tidsplan for en assessment afhænger selvfølgelig af størrelsen på virksomheden, samt hvilke kriterier og hvilke ting der er indeholdt i arbejdet, men man skal forvente at processen vil løbe over 4-6 uger, hvoraf NetDesigns forretningskonsulenter vil være onsite i 1 uge, på kundens lokation[er]. Konsulenterne styrer slagets gang, men virksomheden skal sikre, at der afsættes tid til at alle interessenter kan deltage på de forskellige aktiviteter - dette gælder i høj grad også ledelsen.



Output

Når en assessment er færdig, står kunden med en rapport over findings, gevinster og anbefalinger, som herefter kan danne grundlag for f.eks. et udbudsmateriale, optimering af nuværende løsning, valg af ny løsning mm. Resultatet er en rapport, som dokumenterer alle findings og gaps. Rapporten er specielt skræddersyet til virksomheden og baseret på den nuværende og fremtidige ideelle tilstand.

Så det er bare med at komme i gang. Det er det hele værd!

Kontakt NetDesign Business Consulting direkte:

Carsten Overgaard Øhlenschläger, Senior Manager
Mail: coehl@netdesign.dk
Mobil: +45 40281683

Læs mere her:

netdesign.dk

Følg os på:

LinkedIn

Ring til os:

+45 4435 8000

Skriv til os:

kundecenteret@netdesign.dk

